



Pressemitteilung Tiroler Bauernstandl

Moers, 24.04.2008

Tiroler Bauernstandl feiert die 13. Jahrestagung in Kitzbühel

Anfang April trafen sich die Franchisepartner, Produzenten, Berater und Freunde des Unternehmens zur 13. Tiroler Bauernstandl-Jahrestagung im schönen Kitzbühel – der Heimat der Tiroler Schmankerl.

Zunächst standen die hervorragenden Tiroler Produkte – die Grundlage des Unternehmens – auf einer kleinen Produzentenmesse im Mittelpunkt des Geschehens. Mittlerweile verkaufen 85 Standlbetreiber in Österreich, Deutschland und der Schweiz die echten Tiroler Spezialitäten, die teilweise aus biozertifizierten Produktionsbetrieben stammen.

Am Abend folgten ca. 160 geladene Gäste der Einladung zum Galaabend im Hotel Kitzhof.

Dieser Abend bot den feierlichen Rahmen für die zahlreichen Ehrungen der Franchisepartner. Die Unternehmensleitung drückte ihre Wertschätzung, im Gegensatz zu den gewohnten Geldpreisen, in diesem Jahr in reinem Gold aus. Neben umsatzabhängigen Leistungen wurden ebenso wichtige Leistungen, wie ein guter Marktauftritt und innovative Ideen belobigt.

Die 10-jährigen Jubilare, die das Unternehmen mit aufbauten und mit ihrer Arbeit maßgeblich zum Erfolg beitrugen, wurden mit dem „Goldenen Hahn“ – einer dekorativen Anstecknadel aus massivem Gold - ausgezeichnet.

Zu den zahlreichen Ehrengästen des Abends gehörte auch der Geschäftsführer des Deutschen Franchiseverbandes, Herr Torben Leif Brodersen. Zum krönenden Abschluss der Auszeichnungen überreichte er der Unternehmensleitung die Urkunde zum frisch absolvierten Systemcheck.

Am nächsten Tag stand die Vermittlung von Fachwissen im Vordergrund. Hochkarätige Referenten bereicherten die Fachtagung, die wie gewohnt von der Franchiseexpertin und Aufsichtsratsvorsitzenden des Unternehmens, Frau Mag. Waltraud Martius, moderiert wurde, mit interessanten Beiträgen. Da in Tirol ein echter Hüttenabend natürlich auch nicht fehlen darf, verbrachte man gesellige Stunden auf einer urigen Tiroler Hütte mit guter Tiroler Küche und zünftiger Musik. Die mehrtägige Tagungsveranstaltung endete mit den Betriebsbesichtigungen einiger biozertifizierter Produktionsbetriebe.

Wolfgang Obermüller, der Gründer und Vorstand, äußerte sich sehr zufrieden über den gesamten Verlauf der Tagung „Dieses war sicherlich die beste Jahrestagung in der Unternehmensgeschichte“. In zwei Jahren plant man eine Wiederholung im schönen Kitzbühel.

Eine weitere Errungenschaft des Marktführers für den mobilen Verkauf von Tiroler Spezialitäten ist die zum 1. Januar 2008 gestartete, neue Webseite www.derTiroler.com. Abgesehen vom neuen Layout gibt es neuerdings eine Standortsuche für Endkunden, die mit Eingabe ihrer Postleitzahl oder ihres Wohnortes das nächste Verkaufsstandl ausfindig machen können. Für Kunden, die kein Standl aufsuchen können, beschreitet Tiroler Bauernstandl nun auch den Weg des Online-Handels www.derTiroler.com/Shop. Damit auch die TB-Unternehmer an diesem neuen Geschäftsfeld beteiligt werden, wurden Partnernummern vergeben, bei deren Eingabe der Franchisepartner automatisch am Umsatz partizipiert.

Gespannt sind die Tiroler auf das diesjährige „impulse-Ranking“. Immerhin belegte man im letzten Jahr den guten 23. Platz von 100 Franchisesystemen und verbesserte damit das Vorjahresergebnis (37. Platz) um zahlreiche Plätze.

Nach dem bisher umsatzstärksten letzten Jahr (EUR 10.807.000) setzt die Unternehmensleitung in 2008 auf die fortgesetzte Stärkung der bestehenden Partner und die selektive Neupartnergewinnung.

Karin Schützler