

IMPRESSUM KONTAKT

Franchise- Expertenportal

BASIS.Liste

BASIS.Informationen

Checkliste für Franchise-Nehmer

Franchise-Unternehmen

SUCHE SYSTEMNAME:

F&C zeichnet Tiroler Bauernstandl aus

Das Franchise-Unternehmen Tiroler Bauernstandl erhält im September die Auszeichnung „BESTES SYSTEM 2011“ in der Kategorie „bis 50 Partner“. Das Internationale Centrum für Franchising und Cooperation (F&C) in Münster vergibt diese Auszeichnung.

Das Unternehmensnetzwerk (Franchise-Systeme, Verbundgruppen, sonstige Lizenz-Systeme), erreichte unter allen teilnehmenden Unternehmen in dieser Kategorie die besten Ergebnisse bei der F&C-Partnerzufriedenheitsanalyse.

Seit 1996 in der Marktnische

☐ **Tiroler Bauernstandl** eröffnete mit dem Verkauf typischer Delikatessen aus der Europaregion Tirol 1996 eine Marktnische. An mobilen Ständen auf Wochenmärkten, bei Sonderveranstaltungen und Messen oder in Einkaufszentren verkaufen Franchisenehmer die Spezialitäten. Der Spezialist für beste bäuerlich-handwerklich erzeugte Schmankerl aus der Europaregion Tirol unterstützt das produktionsbezogene Überleben der Tiroler Berglandwirtschaft. Die hohe Partnerzufriedenheit und -bindung bestätigt nun den bisherigen Erfolg des Systems.

Voraussetzungen für die Vergabe der Auszeichnung „BESTES SYSTEM“ sind: Eine Zufriedenheitsbefragung bei allen Partnern (Komplettbefragung), bei der die Rücklaufquote bei mindestens 50% lag (bei Unternehmen >250 Partner: mindestens 40%) und bei der mindestens 10 Partner geantwortet haben.

Dabei geht es im Einzelnen um die Zufriedenheit mit der täglichen Arbeit, dem Verhältnis zu den Mitarbeitern, dem geschäftlichen Erfolg, dem Marktauftritt des Systems, der Beziehung zum System-Geber, dem Verhältnis zu anderen Partnern, den Leistungen des System-Gebers, der Betreuung durch die System-Zentrale, der Betreuung durch den Außendienst und dem Verhältnis von Gebühren/Preisen und Leistungen.

Wie ein "Ritterschlag"

Die Auszeichnung „BESTES SYSTEM“ stellt im Hinblick auf die Beziehungsqualität mit den Partnern/Mitgliedern in kooperativen Unternehmensnetzwerken den „Ritterschlag“ dar. Sie wird seit dem Jahre 2004 vergeben. Seit 2011 werden bei der Auszeichnung „Bestes System“ drei Kategorien unterschieden:

- Systeme „bis 50 Partner“ (kleine Systeme)
- Systeme „51 bis 150 Partner“ (mittlere Systeme)
- Systeme „mehr als 150 Partner“ (große Systeme)

„Eine hohe Beziehungsqualität stellt die zentrale Voraussetzung für langfristigen wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmensnetzwerkes dar“, so F&C-Geschäftsführer Dr. Martin Ahlert. In 2011 nahmen insgesamt über 40 Unternehmensnetzwerke an der Zufriedenheitsbefragung teil – Tiroler Bauernstandl hat dabei in der Kategorie „bis 50 Partner“ die besten Werte erreicht.

Diese Unternehmen wurden bereits als „BESTES SYSTEM“ ausgezeichnet:

- 2004: ISOTEC Franchise-Systeme GmbH
- 2005: TeeGschwendner GmbH
- 2006: Fressnapf Tiernahrungs GmbH
- 2007: BabyOne Franchise- und Systemzentrale GmbH
- 2008: EINER. ALLES. SAUBER. Baumodernisierung-Systemzentrale GmbH
- 2009: TeeGschwendner GmbH
- 2010: Joey's Pizza Service (Deutschland) GmbH

„Die Zufriedenheit der Partner ist der wichtigste Indikator für erfolgreiche Unternehmensnetzwerke – und damit die besonders guten Systeme dies auch kommunizieren können, gibt es neben den F&C-AWARDS in GOLD und SILBER auch diese besondere Auszeichnung“, erläutert Ahlert. „Die System-Geber erkennen, wo ihre Verbesserungspotenziale liegen. Die Befragung der Systempartner und ein auf dieser Basis systematisches Vorgehen zur Verbesserung der Beziehungsqualität hat sich bewährt und trägt zur Verbesserung der Partner-Zufriedenheit, -Bindung und des Vertrauens bei – davon profitiert das gesamte Unternehmensnetzwerk“, so Ahlert.

Dies zeigt auch eine Studie des F&C: Das integrierte Relationship Management ist der Schlüssel zum nachhaltigen Erfolg in kooperativen Unternehmensnetzwerken (F&C-Studie Nr. 14: Network Profit Chain, Münster 2009). Unter integriertem Relationship Management wird das Management von Kundenbeziehungen innerhalb eines Unternehmensnetzwerkes verstanden, das sowohl die Endkunden, die Mitarbeiter in den Betrieben als auch die Partner umfasst. Denn Zufriedenheit, Kundenbindung und Vertrauen sorgen im Sinne einer Win-Win-Win-Situation für nachhaltigen ökonomischen Erfolg und damit den Fortbestand des Unternehmens.

FRANCHISE-NEWS

27.09.2012 15:10 Uhr

☐ F&C zeichnet Tiroler Bauernstandl aus

14.09.2012 17:53 Uhr

☐ "Impulse" zeichnet Mrs.Sporty aus

05.09.2012 17:08 Uhr

☐ Coffee-Bike steigt vom Rad

05.09.2012 16:57 Uhr

☐ Home Instead mit Standort Düsseldorf

01.08.2012 13:44 Uhr

☐ Mrs.Sporty ehrt vier Powerfrauen in Berlin